

ИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра теоретической и прикладной экономики

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

38.05.01 Экономическая безопасность

Код и наименование направления подготовки/специальности

Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *Специалитет*

Форма обучения: *заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

Экономика организации (предприятия)

Рабочая программа дисциплины

Составители:

Д.э.н., профессор В.А. Умнов

К.э.н., ст. преподаватель А.М. Белоновская

К.э.н., доцент И.Н. Бухтерева

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№_3 от 24.03. 2022 года

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
2. Структура дисциплины	5
3. Содержание дисциплины.....	5
4. Образовательные технологии.....	10
5. Оценка планируемых результатов обучения	10
5.1 Система оценивания.....	10
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	10
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	18
6.1 Список источников и литературы	18
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ...	19
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	19
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	19
9. Методические материалы.....	20
9.1 План семинарских занятий.....	20

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений, необходимых для разработки стратегий решения перспективных и текущих задач организаций, достижения поставленных перед ними конкретных социально-экономических целей.

Задачи дисциплины:

- определить место и роль организаций в сфере производства и обращения товаров и услуг, теоретические основы их функционирования и принципы классификации;
- изучить методы рационального использования ресурсов предприятия (материальных, трудовых, финансовых);
- рассмотреть механизм управления и моделирования производственных и социально-экономических процессов;
- изучить основы организации финансово-экономической деятельности фирмы;
- сформировать практические навыки по оценке эффективности функционирования и анализу деятельности предприятия;
- овладеть методами организации процесса управления предприятием для достижения поставленных целей и задач.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач	Знать: основные показатели деятельности хозяйственного субъекта; Уметь: оценивать ресурсы и ограничения для хозяйствующих субъектов; Владеть: методами оценки и выбора оптимальных решений для хозяйствующих субъектов.
ОПК-3 Способен рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ОПК-3.1 Анализирует факторы, влияющие на экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Знать: методы сбора и анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; Уметь: анализировать факторы, влияющие на деятельность предприятия; Владеть: методами анализа факторов, влияющих на деятельность хозяйственных субъектов.
	ОПК-3.2 Использует методы расчета экономических показателей,	Знать: методы расчета экономических и социально-экономических показателей. Уметь: рассчитать экономические и

	характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. Владеть: навыками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика организации (предприятия)» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 академических часа .

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Курс	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	4
2	Семинары	12
Всего:		16

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 128 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Введение	Предмет и содержание дисциплины. Цели и задачи ее изучения. Место дисциплины в системе подготовки бакалавров-экономистов.
2.	Основные экономические концепции функционирования организации	<i>Тема 1. Особенности функционирования предприятия в различных системах хозяйствования.</i> Функционирование предприятия в плановой централизованной экономике. Функционирование предприятия в рыночной системе хозяйствования. Функционирование предприятия в смешанной системе хозяйствования. Роль государственной собственности в социально-экономическом развитии национальной экономики. Предпринимательская деятельность, ее признаки. <i>Тема 2. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности.</i> Предприятие – основное звено экономики. Правовые формы

		<p>организации предпринимательской деятельности. Виды объединения предприятий: картели, концерны, холдинги, ФПГ и др.</p> <p><i>Тема 3. Предприятие как социально-экономическая система.</i> Внутренняя среда предприятия. Внешняя среда предприятия. Информационная среда деятельности предприятия. Жизненный цикл развития предприятия. Процедура создания предприятия. Организация деятельности предприятия и ее реструктуризация. Кризис и банкротство как особая стадия жизненного цикла. Процедура ликвидации предприятия.</p>
3.	Ресурсы организации	<p><i>Тема 4. Капитал и имущество предприятия.</i> Источники формирования авансированного капитала предприятия. Классификация элементов капитала: собственный и заемный, оборотный и необоротный.</p> <p><i>Тема 5. Основные средства предприятия.</i> Общие понятия об основных средствах, их роль в производстве. Состав и структура основных средств. Износ основных средств, его разновидности. Факторы, влияющие на величину износа. Виды оценок и учет основных средств. Первоначальная и восстановительная стоимость, порядок переоценки основных средств. Показатели состояния, движения и использования основных средств. Расчет среднегодовой стоимости основных средств. Амортизация основных средств. Норма и сумма амортизационных отчислений. Способы начисления амортизации. Показатели эффективности использования основных средств. Фондоотдача и фондоемкость. Пути улучшения использования основных средств на предприятии.</p> <p><i>Тема 6. Оборотные средства предприятия.</i> Понятие оборотного капитала. Состав, структура, источники формирования и пополнения. Факторы, определяющие структуру оборотного капитала. Кругооборот оборотного капитала на предприятии. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Расчет нормативов оборотных средств по материальным запасам, незавершенному производству и готовой продукции. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия. Высвобождение оборотного капитала из оборота. Пути ускорения оборачиваемости оборотного капитала.</p> <p><i>Тема 7. Трудовые ресурсы предприятия.</i> Персонал предприятия и его структура. Показатели наличия персонала на предприятии. Списочная и явочная численность. Расчет среднесписочной численности персонала. Показатели движения</p>

		<p>персонала на предприятии. Организация, мотивация и оплата труда. Особенности оплаты труда высшего менеджмента и разрешение агентских конфликтов. Рабочее время и его использование. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов предприятия.</p> <p><i>Тема 8. Финансовые ресурсы предприятия.</i> Сущность и функции финансов предприятия. Входящие и исходящие финансовые потоки их эффективное использование. Налогообложение предприятий.</p>
4.	Организация производства	<p><i>Тема 9. Производственный процесс и основные принципы его организации.</i> Понятие о производственном процессе: принципы организации процессов производства, организация производственных процессов в пространстве и во времени. Типы, формы и методы организации производства; типы производства, формы организации производства, методы организации производства. Общественные формы организации производства: концентрация, специализация, комбинирование и кооперирование.</p> <p><i>Тема 10. Производственная и организационная структура предприятия.</i> Характеристика элементов производственной структуры предприятия. Функциональные подразделения предприятия. Организация вспомогательных производств. Организация обслуживающих хозяйств. Факторы, влияющие на производственную структуру предприятия. Пути совершенствования производственной структуры предприятия. Организационная структура и управление. Механизмы управления. Кадры управления.</p>
5.	Продукция организации	<p><i>Тема 11. Продукция, работы и услуги предприятия.</i> Понятие и состав продукции, работ и услуг предприятия. Классификаторы видов деятельности предприятия и продукции. Жизненный цикл товара. Характеристика продукции по степени готовности. Показатели объема продукции, работ и услуг.</p> <p><i>Тема 12. Производственная мощность и программа.</i> Понятие производственной мощности и программы. Методы оценки производственной мощности. Формирование производственной программы. Критическая программа выпуска и ее расчет.</p> <p><i>Тема 13. Качество и конкурентоспособность продукции.</i> Понятие качества и конкурентоспособности продукции. Характеристики и показатели качества и конкурентоспособности продукции. Принципы</p>

		<p>обеспечения, повышения и управления качеством продукции. Системы качества. Сертификация продукции и системы качества.</p> <p><i>Тема 14. Затраты на производство и реализацию продукции.</i> Понятие, состав и классификация затрат предприятия. Виды затрат, включаемых в себестоимость продукции. Калькулирование себестоимости единицы продукции. Понятие и виды калькуляции. Классификация затрат по статьям калькуляции. Методы распределения затрат по видам продукции. Показатели себестоимости продукции. Расчет снижения себестоимости по технико-экономическим факторам</p> <p><i>Тема 15. Формирование цен на продукцию.</i> Понятие и виды цен. Ценовая политика предприятия. Цели ценовой политики. Анализ ценообразующих факторов Методы ценообразования.</p>
6.	<p>Инновационная и инвестиционная деятельность на предприятии</p>	<p><i>Тема 16 Факторы развития предприятия.</i> Сущность и понятие потенциала предприятия. Показатели, характеризующие потенциал предприятия. Управление потенциалом предприятия. Экстенсивное развитие и его роль в экономике предприятия. Интенсивное развитие и его роль в экономике предприятия. Соотношение интенсивных и экстенсивных факторов развития производства.</p> <p><i>Тема 17. Инновационная деятельность на предприятии.</i> Предмет инновационной деятельности. Новации и инновации, их виды. Специфика инновационной деятельности на различных стадиях жизненного цикла товара. Жизненный цикл технологии производства товара. Технологические волны. Организация и финансирование инновационной деятельности. Система инновационной коммуникации. Технополисы, технопарки, бизнес-инкубаторы.</p> <p><i>Тема 18. Инвестиционная деятельность предприятия.</i> Виды инвестиций. Финансирование инвестиционной деятельности предприятия. Формирование бюджета инвестиций. Инвестиционные проекты и организация их реализации. Оценка эффективности инвестиционных проектов.</p> <p><i>Тема 19. Природоохранная деятельность предприятия.</i> Воздействие предприятия на окружающую среду. Экологический фактор размещения производства. Методы защиты окружающей среды. Влияние природоохранной деятельности на экономику предприятия. Экологический фактор предприятия.</p>
7.	<p>Экономический механизм</p>	<p><i>Тема 20. Формирование стратегии развития</i></p>

	<p>управления деятельностью организации</p>	<p><i>предприятия.</i> Определение предпринимательской стратегии. Виды предпринимательских стратегий. Факторы, определяющие выбор стратегии. Формирование предпринимательской стратегии. Реализация предпринимательской стратегии. Особенности стратегий роста малых, средних и крупных предприятия.</p> <p><i>Тема 21. Маркетинговая деятельность на предприятии.</i> Маркетинг предприятия: понятие, формы и цели. Основные виды маркетинговой деятельности. Маркетинговая деятельность как подсистема организации управления предприятием. Формирование рынка сбыта продукции выпускаемой предприятием. Выбор способов доставки потребителям. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности.</p> <p><i>Тема 22 Планирование на предприятии.</i> Понятие и содержание планирования. Основные принципы и методы планирования. Долгосрочное и текущее планирование. Внутрипроизводственное планирование. Оперативно-календарное планирование. Содержание и порядок разработки бизнес-плана предприятия. Основные показатели бизнес-плана.</p> <p><i>Тема 23. Учет, отчетность и контроль деятельности организации.</i> Учет на предприятии: виды и задачи. Нормативные правовые акты регулирования учета и учетная политика предприятия. Организация внутреннего контроля на предприятии. Бухгалтерская отчетность предприятия. Виды и состав отчетности предприятия. Основные правила и представления отчетности. Аудит бухгалтерской отчетности.</p> <p><i>Тема 24. Управление процессом формирования и использования прибыли на предприятии.</i> Выручка и прибыль как основные финансовые результаты деятельности предприятия. Виды выручки. Выручка от реализации продукции, ее структура. Виды прибыли. Анализ чувствительности прибыли к изменениям цены и структуры затрат. Формирование и распределение балансовой прибыли предприятия.</p>
8.	<p>Экономическая эффективность деятельности предприятия</p>	<p><i>Тема 25. Суть эффективности производства и показатели ее измерения.</i> Понятие и виды эффективности. Абсолютная и сравнительная экономическая эффективность. Цель и механизм расчета.</p> <p><i>Тема 26. Комплексный экономический анализ.</i> Анализ результатов производственной деятельности. Анализ коммерческой деятельности. Анализ финансовой деятельности.</p>

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	20 баллов
- контрольная работа	10 баллов	20 баллов
-доклады	10 баллов	20 баллов
Промежуточная аттестация –экзамен		40 баллов
Итого		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно		не зачтено
0 – 19		F	

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне –</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		«высокий».
82-68/ С	хорошо/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерные варианты контрольных работ

Контрольную работу выполняют студенты в соответствии с начальной буквой своей фамилии.

Варианты индивидуальных заданий

<i>Начальная буква фамилии</i>	<i>Номера контрольных работ</i>
А, Д, И, Н, С, Х, Щ	1, 5, 9,13
Б, Е(Ё), К, О, Т, Ц, Э	2,6,10,14
В, Ж, Л, П, У, Ч, Ю	3, 7, 11, 15

Вариант 1

1. Значение инноваций в обеспечении конкурентоспособности современной организации (фирмы).

2. Задача:

На производственном предприятии сложилась следующая структура себестоимости продукции:

сырье и материалы – 57%

топливо – 8%

электроэнергия – 4%

амортизационные отчисления – 10%

фонд оплаты труда с отчислениями на соц. страх – 13%

прочие расходы – 7%

При этом произведено продукции на сумму 60 тыс. руб. Рентабельность продукции 20%.

Определить величину материалоемкости продукции на этом предприятии.

3. Задача:

ОАО выпустило 900 обыкновенных акций и 100 привилегированных, а также 150 облигаций. Номинальная стоимость всех видов ценных бумаг составляет 100 000 руб. за единицу. Купон по облигациям - 12%. Дивиденд по привилегированным акциям - 15%.

Определите размер дивиденда по каждой ценной бумаге, если прибыль к распределению составила 16000 тыс. руб.

Вариант 2

1. Основные виды маркетинговой деятельности на предприятии; цель, задачи.

2. Задача:

Себестоимость единицы продукции в базовом периоде – 65 руб. Объем реализации в базовом периоде (в рыночных ценах) - 120000 руб. Условно-постоянные расходы в базовом периоде составляли 35 % валовой себестоимости. Уровень рентабельности в базовом периоде 12 %. Как изменится себестоимость единицы продукции, если объем реализации увеличится на 200 изделий. Цены не меняются

3. Задача:

ОАО планирует в будущем году выпустить 50 000 обыкновенных акций. Номинальная стоимость одной такой акции составляет 10 руб. Планируется также выпустить привилегированные акции на сумму 150 000 руб. с 5%-ным дивидендом.

Определите дивиденд по одной обыкновенной акции, если прибыль к распределению ОАО может составить 20 000 руб.

Вариант 3

1. Бизнес-план предприятия, его назначение

2. Задача:

Себестоимость единицы продукции в базовом периоде – 90 руб.. Объем реализации в базовом периоде 2000 штук изделий. Условно-постоянные расходы в базовом периоде составляли 35 % валовой себестоимости. Как изменится себестоимость единицы продукции, если объем реализации увеличится на 20 %.

3. Задача:

В создании ЗАО участвуют три учредителя. В качестве взносов в УК учредителями предложены различные виды имущества. Состав вкладов и их оценка, предлагаемая учредителями, приведены в таблице 1.

Произвести расчет суммы УК и распределить акции между учредителями. Номинальная стоимость - 50 руб.

Таблица 1

№	Учредители	Виды взносов			Итого (тыс. р.)	
		Денежные средства (тыс. р.)	Ценные бумаги			Основные средства (тыс. р.)
			Кол-во (шт.)	Суммарная стоимость (тыс. р.)		
1	А	10	10	0,600	-	10600
2	Б	10	5	0,25	-	10250
3	В	10	-	-	20	30000
	Итого	30	15	0,850	20	50850

Как известно, стоимостная оценка вкладов учредителей осуществляется по их взаимной договоренности. Однако уточнить стоимость имущества можно, воспользовавшись услугами независимого оценщика. Какие коррективы внес бы в предлагаемые оценки вкладов оценщик, располагая следующей дополнительной информацией:

1. Номинальная стоимость акций, предлагаемых учредителем А, составляет 50 руб. за одну акцию. Усредненный дивиденд по ним за 5 лет составляет 15% годовых. Норма ссудного процента - 30% годовых. Данных в печати о котировках нет.

2. Номинальная стоимость акций, предлагаемая учредителем Б, составляет 50 руб. за единицу. По данным последней котировки - 60 руб. за единицу.

3. Использование основных фондов с характеристиками, аналогичными предложенным учредителем В, обеспечивает до окончания срока их службы получение усредненной ежегодной прибыли в размере 20 тыс. руб. и уровень рентабельности (прибыль/фонды) - 40%.

Вариант 4

1. Структура себестоимости по элементам затрат, ее назначение.

2. Задача.

Производственная мощность литейного цеха на 01 января 2005 г. составляла 11 тыс. тонн литья в год. С первого мая 2005 г. были введены мощности на 2 тыс. тонн литья в год, а с первого июля исключено мощностей на тысячу тонн литья в год. За 2005 г. было выпущено 10180 тонн литья. Определить коэффициент использования производственной мощности.

3. Задача.

В 2005 г. на изготовление легкового автомобиля расходовалось 1100 кг проката черных металлов. В 2006 г. за счет новых технологий норму расхода проката удалось снизить на 1,5%. Определить как изменится удельная материалоемкость, если мощность двигателя увеличилась с 90 до 95 лошадиных сил.

Вариант 5

1. Организация (фирма) в рыночной экономике. Цель, задачи, функции.

2. Задача.

Предприятие выпустило за год тысячу изделий. Себестоимость единицы составляет 25300 рублей, цена больше себестоимости на 15%. Среднегодовой остаток оборотных средств

составляет 500 тыс. рублей. Определить длительность одного оборота в днях, причем в расчете принять, что в году 360 дней.

3. Задача.

Первоначальная стоимость металлорежущего станка составляет 600 тыс. руб., срок службы – 10 лет. Определить годовую сумму амортизационных отчислений линейным способом и по способу списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования.

Вариант 6

1. Оборотные фонды и оборотные средства организации (фирмы), их назначение.

2. Задача.

Первоначальная стоимость металлорежущего станка составляет 200 тыс. руб., расходы на модернизацию за время службы достигают 150 тыс. руб. После окончания службы станок должен быть разобран и затраты на его разборку составят 5 тыс. руб., остаточная стоимость – 15 тыс. руб. Определить годовую сумму амортизационных отчислений, если срок службы станка составляет 10 лет.

3. Задача.

Чистый вес детали составляет 38 кг стали. Малое предприятие получило заказ на изготовление трех тысяч таких деталей в год, причем предлагалось, что коэффициент использования металла за счет новой технологии увеличится с 0,80 до 0,82. Определить норму расхода стали по старой и новой технологии и экономию стали в целом за счет применения новой технологии.

Вариант 7

1. Определение, структура и виды оценки основных фондов организации (фирмы).

2. Задача.

Основная продукция промышленного предприятия должна составить за плановый год 520 млн. руб., стоимость работ промышленного характера на сторону – 55 млн. руб. В этом периоде намечено изготовить полуфабрикатов на 50 млн. руб., причем половина будет реализована на сторону. Объем незавершенного производства составит 3,8 млн. руб. Определить объем валовой и товарной продукции.

3. Задача.

Чистый вес изделия – 48 кг стали. Коэффициент использования металла составляет 0,72. В результате нового технологического процесса коэффициент использования стали составил 0,75. Определите норму расхода стали на изделие до и после внедрения нового технологического процесса и экономию в денежном выражении, если выпускается тысяча изделий, а цена одного кг стали составляет 80 руб.

Вариант 8

1. Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация и методы ее расчета.

2. Задача.

Предприятие выпускает деревообрабатывающие станки по цене 230 тыс. руб. за единицу. Удельные переменные расходы составляют 180 тыс. руб., а общая величина постоянных расходов – 600 млн. руб. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились на 50 млн. руб. Определите, как это повлияло на величину точки безубыточности.

3. Задача.

На первое января завод имел 100 станков. С первого марта введено в эксплуатацию шесть станков, с первого мая – еще шесть, а с первого июля исключили 8 станков. Рабочих дней в году 260, работа в две смены по 8 часов, простой составляют 10% рабочего времени. Каждый

станок выпускает 3 детали в час, за год запланировано выпустить 1100 тыс. деталей. Определите коэффициент использования производственной мощности.

Вариант 9

1. Аренда и лизинг основных фондов.

2. Задача.

Цех выпускает 2 тыс. тонн литья в год. Затраты на изготовление этого количества литья составляют 18 млн. руб. В результате проведения работ по специализации удалось снизить затраты на изготовление литья на 7%, но транспортные расходы увеличились с 2 тыс. руб. до 2,2 тыс. руб. за тонну. Определить размер годовой экономии в будущем году, если выпуск продукции предлагается увеличить на 10%.

3. Задача.

Завод выпускает станки по цене 210 тыс. руб. за единицу. Общие постоянные издержки в первом квартале составили 3 млн. руб., а удельные переменные – 150 тыс. руб. Во втором квартале за счет экономии удельные переменные издержки удалось снизить на 10%. Определить на сколько изменится величина точки безубыточности.

Вариант 10

1. Производственная мощность организации (фирмы), её виды и порядок расчета.

2. Задача.

В отчетном году предприятие выпустило промышленные трактора мощностью в 110 лошадиных сил и металлоемкостью в 3,5 тонны. В плановом году будет выпускаться новая модель трактора мощностью в 140 лошадиных сил, а металлоемкость увеличится на 4%. Определить удельную металлоемкость старой и новой модели.

3. Задача.

В прошлом году себестоимость товарной продукции малого предприятия составила 45,02 млн. руб., а затраты на рубль товарной продукции – 92 коп. В этом году предлагается затраты на рубль товарной продукции снизить на две коп., а объем продукции увеличить на 3%. Определите себестоимость продукции планового периода.

Вариант 11

1. Оплата труда в организации (фирме) и ее совершенствование.

2. Задача.

Малое предприятие получило за год прибыль в размере 1,2 млн. руб. За этот период амортизационные отчисления составили 850 тыс. руб., условно-чистая продукция – 3,15 млн. руб. Определить величину чистой и товарной продукции.

3. Задача.

Предприятие выпустило 2 тыс. тонн чугунного литья за год. Затраты на получение одной тонны литья составили 120 руб. В результате специализации удалось снизить затраты на изготовление одной тонны литья на 10%, но расходы на доставку к потребителям одной тонны литья увеличились с 20 до 22 руб. Определить размер годовой экономии в результате проведения специализации.

Тема 12

1. Материалоемкость продукции: определение, показатели, направления снижения.

2. Задача.

В результате специализации литейного цеха себестоимость одной тонны литья снизилась со 150 до 144 руб., а тракторные расходы увеличились 5 руб. за тонну до проведения

специализации на 20%. Определите изменение издержек в результате специализации и экономический эффект при выпуске 2500 т. литья в год.

3. Задача.

Первоначальная стоимость оборудования – 30 тыс. руб., срок последнего использования – 3 года, коэффициент ускорения равен 2 (удвоенная по сравнению с нормой, принятой при линейном методе). Определить годовую сумму амортизационных отчислений линейным способом и способом уменьшаемого остатка.

Вариант 13

1. Показатели использования основных фондов и направления улучшения их использования.

2. Задача.

Годовой объем реализации продукции машиностроительного завода составил 95 млн. руб. Себестоимость произведенной продукции – 62 млн. руб. Среднегодовые остатки оборотных средств составили 14 млн. руб. При изготовлении продукции применяется листовая сталь по цене приобретения 6 тыс. руб. за тонну, а ее годовое потребление – 72 тонны. Определить коэффициент загрузки и оборачиваемость оборотных средств и количество стали обеспечивающего один оборот оборотных средств.

3. Задача.

Предприятие выпускает комплектующие детали к автомобилям по цене 380 руб. за деталь. В первом квартале общая величина постоянных расходов составила 720 тыс. руб., а удельная переменная – 300 руб. Во втором квартале удалось снизить общую величину постоянных расходов на 2%. Определить как изменилась величина точки безубыточности.

Вариант 14

1. Прибыль как результат и цель функционирования организации (фирмы).

2. Задача.

В 2004 г. предприятие выпустило товарной продукции на сумму 17144 тыс. руб., а в 2005 г. – на сумму 18011 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов в 2004 г. была 11110 тыс. руб., а в 2005 г. – 12040 тыс. руб. Пассивная часть основных фондов соответственно 6115 тыс. руб. и 6407 тыс. руб. Определить фондоотдачу за 2004 г. и 2005 г. в целом и по активной части.

3. Задача.

В первом квартале предприятие выпустило детали по цене 2 тыс. руб. за единицу, а учитывая большой спрос решило во втором квартале поднять цену на 10%. Постоянные издержки остались неизменными и составили 200 тыс. руб., а удельные переменные – 600 руб. Определить как изменение цены повлияет на величину точки безубыточности.

Вариант 15

1. Производственная программа организации (фирмы), разделы, показатели.

2. Задача.

За отчетный период на предприятии объем товарной продукции составил 10 млн. руб., среднегодовая стоимость ОПФ – 5 млн. руб., среднесписочная численность работающих – 500 человек.

В плановом периоде за счет внедрения новой техники фондовооруженность труда увеличилась на 10%, а производительность на 12%.

Определить уровень фондоотдачи

3. Задача.

Определить абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств на предприятии, если известно, что размер реализованной продукции 713 млн. руб. при среднегодовой сумме оборотных средств 95 млн. руб.

По плану длительность одного оборота снизилась на 8 дней, а объем реализации увеличился на 50 млн. руб.

Примерный перечень контрольных вопросов к экзамену

1. Экономическое значение основного капитала предприятия. Состав и содержание основного капитала предприятия.
2. Структура основного капитала и ее анализ. Методы оценки стоимости основных средств.
3. Показатели эффективности использования основного капитала предприятия. Основные направления повышения эффективности использования основных фондов.
4. Виды износа основных фондов и их оценка.
5. Амортизация и ее экономическое значение. Методы расчета амортизационных отчислений.
6. Производственная мощность предприятия и ее определение.
7. Экономическое значение оборотного капитала. Состав и содержание оборотного капитала предприятия.
8. Структура оборотных средств предприятия и ее анализ. Источники формирования оборотных средств на предприятии.
9. Нормирование оборотных средств. Определение общего норматива оборота средств предприятия.
10. Нормирование оборотных средств в производственных запасах.
11. Нормирование оборотных средств в незавершенном производстве.
12. Показатели эффективности использования оборотных средств на предприятии. Основные мероприятия по ускорению оборачиваемости оборотных средств.
13. Состав и структура кадров на предприятии. Формы и системы оплаты труда на предприятии.
14. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Факторы роста производительности труда.
15. Себестоимость продукции, ее определение и экономический смысл. Виды себестоимости. Методы определения себестоимости.
16. Структура себестоимости и ее анализ. Показатели себестоимости на предприятии.
17. Формирование сметы затрат на производство и ее содержание. Условно-постоянные и условно-переменные затраты в структуре себестоимости и их содержание. Пути снижения затрат на производство продукции.
18. Цена как экономическая категория. Ее определение и значение в экономических расчетах предприятия. Методы определения цен. Ценовая политика предприятия.
19. Прибыль, как экономическая категория и ее определение на предприятии. Методы формирования и распределения прибыли.
20. Экономическая эффективность, ее виды и показатели. Показатели рентабельности, их расчет и экономическое значение.
21. Система планов современного предприятия. Цели и задачи стратегического планирования.
22. Расчет и прогнозирование конкурентоспособности товаров предприятия.
23. Товарная и ценовая политика современного предприятия.
24. Инвестиционная деятельность предприятия.
25. Показатели эффективности инвестиционных проектов.
26. Организация и финансирование инновационной деятельности предприятия.

Примерная тематика докладов

1. Организационно-правовые формы предприятий и их эффективность в современных условиях российской экономики.
2. Акционерные общества, их виды, направления деятельности и эффективность.
3. Предприятие - основной субъект рыночной экономики России.
4. Пути повышения эффективности использования основных фондов предприятий различных отраслей народного хозяйства.
5. Амортизация и ее значение для ускорения воспроизводства основных фондов.
6. Основные пути ресурсосбережений на промышленных предприятиях.
7. Инвестиции и инвестиционная политика предприятия.
8. Производительность труда как основной фактор повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
9. Современные формы организации труда на промышленном предприятии.
10. Заработная плата как фактор экономической мотивации трудовой деятельности производственного коллектива.
11. Современные формы организации оплаты труда на промышленном предприятии.
12. Издержки производства и себестоимость продукции, их роль в улучшении организации производства и труда на промышленном предприятии.
13. Классификация и структур себестоимость продукции различных отраслей народного хозяйства.
14. Пути и факторы снижения себестоимости промышленной продукции и услуг.
15. Пути и факторы повышения прибыли и рентабельности.
16. Государственное регулирование цен в условиях рынка.
17. Планирование как функция управления предприятием, его виды и задачи.
18. Значение стратегического планирования для организации производственно-хозяйственной деятельности предприятия в рыночных условиях.
19. Бизнес-план, его содержание и назначение.
20. Оперативное планирование производства и его роль в развитии предприятия.
21. Основные направления коммуникационной политики предприятия.
22. Реклама: значение, организация, эффективность.
23. Организация сбытовой деятельности на предприятии.
24. Концепция социально-ориентированного маркетинга.
25. Организация работы с общественностью («Паблик рилейшнз») на предприятии.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

Основные

Гражданский кодекс Российской Федерации
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ .

Налоговый кодекс Российской Федерации
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/

Литература

Основная

1. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ;

под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14485-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489774>

2. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15122-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489313>

Дополнительная литература *Учебная*

1. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10521-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488694>

2. Экономика предприятия : учебник для вузов / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Ключковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13664-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489049>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

При проведении занятий без специального ПО

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных

увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Семинар 1: «Основные экономические концепции функционирования предприятия»

Вопросы для обсуждения:

1. Основные экономические концепции функционирования организации (предприятия).
2. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности.

3. Организационно-правовые формы предприятий
4. Конкуренция и предприятие.

Контрольные вопросы:

1. Почему предприятие (организация) является основным звеном развития экономики?
2. Какие организационно-правовые формы предприятий не нашли широкого распространения в российской практике? Почему?
3. В чем проявляется взаимодействие предприятия с внешней и внутренней средой?

Семинар 2: «Ресурсы предприятия»

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и значение основных средств, их состав и структура.
2. Виды стоимостных оценок основных фондов.
3. Воспроизводство основных фондов.
4. Показатели эффективности использования основных фондов.
5. Износ основных фондов.
6. Сущность и значение амортизации основных фондов.
7. Способы начисления амортизационных отчислений.
8. Амортизационная политика.
9. Сущность и значение оборотных средств, их состав и структура.
10. Кругооборот оборотных средств.
11. Нормирование оборотных средств.
12. Сущность и значение управления оборотными средствами на предприятии.
13. Показатели эффективного использования оборотных средств на предприятии.
14. Факторы, влияющие на ускорение оборачиваемости ОБС.

Контрольные вопросы:

1. Какова сущность физического и морального износа основных производственных фондов, какие факторы на них влияют?
2. Какую цель преследуют предприятия, используя повышающие и понижающие коэффициенты при начислении амортизации?
3. Какова зависимость между сроком полезного использования и нормой амортизации?
4. Где объективно выше фондовооруженность труда – в промышленности или в сельском хозяйстве и почему?
5. Каково влияние основных производственных фондов на конечные результаты работы предприятия?
6. Назовите отличия активной части основных производственных фондов от пассивной.
7. Почему основные производственные фонды являются важнейшей характеристикой экономического потенциала страны?
8. Почему видовая структура основных фондов существенно различается по секторам и сферам экономики, а также по их отраслям?

Семинар 3: «Организация производства»

Вопросы для обсуждения:

1. Персонал организации: понятие и классификация. Движение кадров.
2. Нормирование труда.
3. Производительность труда.
4. Формы и системы оплаты труда.

Контрольные вопросы:

1. Какое понятие шире: «профессия» или «специальность»?
2. Каковы условия применения сдельной оплаты труда?
3. Понятие расценки и методы ее расчета.
4. Каковы тенденции изменения реальной заработной платы в России?
5. По заключению Международной организации труда справедливым считается минимальный размер оплаты труда (МРОТ), достигающий 68% национальной средней заработной платы. Рассчитайте справедливый размер МРОТ для РФ. Сделайте вывод.
6. Что понимают под организацией оплаты труда?
7. Что входит в состав фонда оплаты труда на предприятии (ФОТ)?
8. Баланс рабочего времени для прерывных и непрерывных производств. Основные отличия.

Семинар 5: «Инновационная и инвестиционная деятельность на предприятии»

Вопросы для обсуждения:

1. Себестоимость продукции как экономическая категория.
2. Структура себестоимости продукции.
3. Калькулирование себестоимости продукции.
4. Управление себестоимостью.

Контрольные вопросы:

1. Какова связь между себестоимостью и конкурентоспособностью продукции?
2. Какова связь между себестоимостью продукции и финансовыми результатами деятельности фирмы?
3. Назначение группировки затрат по экономическим элементам.
4. Укажите мероприятия которые помогут снизить затраты на производство продукции (материальные затраты, затраты на оплату труда, амортизацию, коммерческие расходы).

«Экономический механизм управления деятельностью организации»

Вопросы для обсуждения:

1. Доходы предприятия.
2. Формирование и распределение прибыли.
3. Рентабельность и ее виды.
4. Понятие, функции и виды цен.
5. Порядок ценообразования

Контрольные вопросы:

1. Какие факторы влияют на рост выручки от реализации продукции?
2. Какова доля убыточных предприятий в России?
3. Назовите основные принципы распределения чистой прибыли предприятия.
4. Чем отличается рентабельность по EBITDA от рентабельности продаж?
5. Влияет ли на процесс ценообразования ассортиментная политика предприятия? Ответ аргументируйте.

Семинар 6: «Экономическая эффективность деятельности организации»Вопросы для обсуждения:

1. Организация процесса планирования и его виды.
2. Производственная программа предприятия
3. Производственная мощность.

Контрольные вопросы:

1. Может ли коэффициент использования мощности быть больше единицы? Ответ аргументируйте.
2. Каков уровень использования производственных мощностей на предприятиях в России?
3. Что понимают под системой планирования и каковы ее характерные признаки?
4. В чем состоит принципиальное отличие планирования в условиях рынка от планирования в условиях централизованной социалистической экономики?
5. В чем отличие долгосрочного планирования от прогнозирования и как они между собой соотносятся?
6. Чем отличается среднегодовая мощность предприятия от выходной мощности?